

# Instrukcije za pisanje CASE STUDY

# Opšte napomene

- Student slobodno bira temu, odnosno case study, saglasno nastavnom programu;
- Student je dužan korektno citirati literaturu na koju se poziva – saglasno Harvard referencing system-u:
- Ako se pozivamo na nečiji nalaz, stav, skicu itd. na kraju rečenice, u tekstu, navodimo autora i godinu izdanja rada (npr. Drucker, 1990);

# Opšte napomene

- Ako direktno preuzimamo(citiramo) rečenicu , mora biti pod navodnicima;
- Ako se pozivamo na rad više autora u tekstu, navodimo njihova imena, te godinu;

Literatura se navodi po abecednom redu imena prvih autora;

U literaturi se navodi: Autor, godina izdanja, naziv rada, izdavač, mjesto izdavača - npr. Drucker P. (1990): Menadžment za budućnost, Privredni pregled, Beograd;

# Struktura rada

## NASLOV

*(strategija rasta ili transformacije ili neka funkcionalna strategija ili kultura ili ... organizacije XY)*

*Apstrakt – kratak opis teme ( italik , do ¼ str.);*

### *1. UVOD (obim do 1 str.)*

- svrha rada, važnost teme ili motiv;*
- istraživačko pitanje (npr. način definisanja strategije ili važnost kulture organizacije);*

# Struktura rada

- 2. METODOLOŠKI PRISTUP (*do 1 str.*)
  - *Navesti da je osnovni istraživački metod analiza sadržaja case study;*
  - *Navesti metodološke pristupe i alate strategijskog menadžmenta koje ćete koristiti (Swot, analiza Jaza-a, BSC – uskladjene liste i sl.);*
  - *Navesti izvore podataka;*
  - *Naznačiti da se u prezentaciji teksta koristi metod dedukcije (od opšteg ka pojedinačnom);*

# Struktura rada

## 3. TEORETSKI OSNOV (*do 3 str.*)

*- Koncizan teoretski pristup istraživačkom pitanju sa citiranjem literature;*

## 4. CASE STUDY – ORGANIZACIJE XY (*saglasno naslovu*)

### 4.1. Analiza sredine i djelatnosti

*(svrha utvrđivanje šansi i opasnosti koje generiše megaokolina i analiza Porterovih konkurentskih sila u predmetnoj djelatnosti);*

# Struktura rada

## 4.2. Analiza organizacije

*(istorija, kultura, proizvodne sposobnosti, ljudski potencijal, itd. Može se koristiti npr. metod „okvir 7S“. Svrha je identifikovanje „snaga i slabosti“ organizacije);*

4.3. SWOT analiza *(svrha je utvrditi kritične faktore uspjeha, odnosno gdje pokrenuti nove strategijske inicijative, kao elemente nove strategije);*

# Struktura rada

- 4.4. Strategija rasta i/ili razvoja (*saglasno naslovu*)  
(*koristiti pristup BSC, tj. pokušati*  
*identifikovati elemente nove strategije u:*
- *ravni marketinga – inicijative jačanja konkurentske pozicije;*
  - *ravni proizvodnih operacija – inicijative snaženja efikasnosti , cjenovne i necjenovne konkurentnosti;*
  - *ravni učenja i znanja, što je pretpostavka ostvarenja ciljeva u prethodnim ravnima;*



# Struktura rada

## 5. SINTEZA NALAZA ISTRAŽIVNJA

*- Ključni nalazi u smislu definisanih strategijskih inicijativa i identifikovanog pravca rasta i/ili razvoja (ekspanzija ili diversifikacija) i metoda (interni ili eksterni ili strategijske alijanse);*

*- Ograničenja i neizvjesnosti, kao osnov za diskusiju na času u grupi.*

**LITERATURA**

# PREZENTACIJA

- Autori su dva studenta;
- Ukupan obim 12-15 str.;
- Pravi se i prezentacija rada;
- Diskusija autora i ostalih studenata, o nalazima istraživanja, vodi se na času nakon prezentacije.